

# Книга кейсов по SEO



среди веб-студий  
Вологды



среди разработчиков  
России интернет-  
магазинов на Drupal  
в среднем сегменте



среди агентств  
контекстной рекламы /  
Северо-западный ФО



среди сертифицированных  
агентств Google / Северо-  
западный ФО



среди сертифицированных  
агентств Яндекс.Директ /  
Северо-западный ФО

# Кратно увеличили заявки для производителя рольставен

evro-pro.ru

SEO

купить рольставни

Пенза

## Задачи:

- Увеличить конверсию сайта.

## Решение:

- Проанализировали конкурентов, собрали целевые запросы, составили стратегию продвижения.
- Разработали раздел Статьи и наполнили полезной информацией.
- Проработали удобный каталог продукции и разместили целевые запросы на страницах.
- Нарастили качественную ссылочную массу.

## Результат:

- Увеличили посещаемость сайта и, как следствие, количество целевых заявок.

# в 2 раза

УВЕЛИЧИЛИ  
КОЛИЧЕСТВО ЗАЯВОК

# 35%

ЗАПРОСОВ В ТОП GOOGLE

# 68%

ЗАПРОСОВ  
В ТОП ЯНДЕКСА



SINAPS



SINAPS



SINAPS



SINAPS



SINAPS



# Увеличили трафик по России для интернет-магазина

staricons.ru

SEO

купить икону под старину

Россия

## Задачи:

- Привести посетителей на новый сайт.

## Решение:

- Проанализировали конкурентов, собрали целевые запросы, составили стратегию продвижения.
- Провели техническую оптимизацию сайта.
- Расширили каталог товаров и наполнение сайта.
- Нарастили качественную ссылочную массу.
- Написали информационные статьи.

## Результат:

- Увеличили количество страниц в индексе поисковых систем. Увеличили трафик по 3м регионам России.

# В 13 раз

УВЕЛИЧИЛИ  
КОЛИЧЕСТВО ВИЗИТОВ

# 600+

СТРАНИЦ В ПОИСКЕ ЯНДЕКС

# 20%

ЗАПРОСОВ В ТОП ЯНДЕКСА



# Повысили узнаваемость бренда цветочного магазина

flora35.ru

SEO

интернет-магазин цветов

Вологда

## Задачи:

- Повысить узнаваемость бренда.

## Решение:

- Проанализировали конкурентов, собрали целевые запросы, составили стратегию продвижения.
- Проработали структуру каталога, сделали сайт привлекательным для его аудитории.
- Проработали запросы в текстах товаров и информационных статьях.
- Нарастили качественную ссылочную массу.

## Результат:

- Повысилось качество сайта по мнению Яндекс, сайт стали чаще видеть в поиске, увеличилась конверсия сайта.

# в 3 раза

ВЫРОСЛА КОНВЕРСИЯ

# на 42%

УВЕЛИЧИЛАСЬ  
ПОСЕЩАЕМОСТЬ САЙТА

# 84%

ЗАПРОСОВ ВЫШЛИ  
В ТОП ЯНДЕКСА



СИНАПС



СИНАПС



СИНАПС



СИНАПС



СИНАПС



# Расширили целевую аудиторию Кирпичного центра

кирпич-вологда.рф

SEO

интернет-магазин кирпича

Вологодская область

## Задачи:

- Расширить целевую аудиторию. Привести большой трафик по коммерческим запросам.

## Решение:

- Проанализировали конкурентов, собрали целевые запросы, составили стратегию продвижения.
- Провели техническую оптимизацию сайта.
- Наполнили сайт новым уникальным контентом.
- Нарастили качественную ссылочную массу.
- Оформили карточку сайта в поиске.

## Результат:

- Сайт выходит на первой странице поиска более 3х раз. Увеличилось количество клиентов и заявок от целевых посетителей.

# В 5 раз

УВЕЛИЧИЛИ  
КОЛИЧЕСТВО ЗАЯВОК

# на 35%

УВЕЛИЧИЛСЯ ТРАФИК ПО  
НЕБРЕНДОВЫМ ЗАПРОСАМ

# 34

КОММЕРЧЕСКИХ ЗАПРОСА  
В ТОП ЯНДЕКСА

# Подготовили к сезону сайт домостроительной компании

сямженский-лес.рф

SEO

строительство деревянных домов

Вологда

## Задачи:

- Увеличить количество заявок в период сезона.

## Решение:

- Проанализировали конкурентов, собрали целевые запросы, составили стратегию продвижения.
- Провели техническую оптимизацию сайта.
- Оптимизировали каталог проектов под целевые запросы.
- Нарастили качественную ссылочную массу.
- Написали информационные статьи.

## Результат:

- Привели на сайт компании потенциальных клиентов в сезон. Посетители стали проводить больше времени на сайте и оставлять заявки.

# В 2 раза

УВЕЛИЧИЛИ  
ТРАФИК В СЕЗОН

# 40+

ЗАПРОСОВ В ТОП ЯНДЕКСА

# 20

ЗАЯВОК ЗА ГОД ОТ  
ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ



SINAPS



SINAPS



SINAPS



SINAPS



SINAPS



# Улучшили качество сайта производителя дверей

voldoor.com

SEO

производитель дверей

Вологда

Санкт-Петербург

## Задачи:

- Увеличить конверсию сайта.

## Решение:

- Проанализировали конкурентов, собрали целевые запросы, составили стратегию продвижения.
- Провели техническую оптимизацию сайта.
- Проработали удобный каталог дверей и адаптивную версию сайта.
- Нарастили качественную ссылочную массу.
- Написали информационные статьи.

## Результат:

- Привели на сайт компании потенциальных клиентов. Увеличили конверсию сайта.

# В 4 раза

УВЕЛИЧИЛИ  
КОЛИЧЕСТВО ЗАЯВОК

# на 77%

ВЫРОСЛО КАЧЕСТВО САЙТА

# 68%

ЗАПРОСОВ  
В ТОП ЯНДЕКСА



# Повисили лояльность посетителей магазина техники

tehnik35.ru

SEO

техника для активного отдыха

Вологда

## Задачи:

- Повысить лояльность потенциальных заказчиков.

## Решение:

- Проанализировали конкурентов, собрали целевые запросы, составили стратегию продвижения.
- Провели техническую оптимизацию сайта.
- Проработали запросы в карточках техники и в каталоге.
- Нарастили качественную ссылочную массу.
- Написали информационные статьи.

## Результат:

- Поведение посетителей на сайте улучшилось в разы, количество заявок выросло в 4 раза.

# В 4 раза

УВЕЛИЧИЛИ  
КОЛИЧЕСТВО ВИЗИТОВ

# на 15%

ВЫРОСЛО ВРЕМЯ  
ПОСЕЩЕНИЯ САЙТА

# ТОП 10

ПО ЗАПРОСАМ С  
НАЗВАНИЯМИ ТЕХНИКИ



SINAPS



SINAPS



SINAPS



SINAPS



SINAPS





# Увеличили в 3 раза трафик для стоматологии

dentist35.ru

SEO

стоматология в Вологде

Вологда

## Задачи:

- Увеличить количество клиентов.

## Решение:

- Проанализировали конкурентов, собрали целевые запросы, составили стратегию продвижения.
- Провели техническую оптимизацию сайта.
- Расширили каталог услуг и наполнение сайта.
- Нарастили качественную ссылочную массу.
- Написали информационные статьи.

## Результат:

- Повысили трафик сайта. Выросло количество постоянных клиентов.

# в 3 раза

УВЕЛИЧИЛИ  
КОЛИЧЕСТВО ВИЗИТОВ

# на 71%

УЛУЧШИЛИ КАЧЕСТВО САЙТА

# 55%

ЗАПРОСОВ В ТОП ЯНДЕКСА

